

INTERNET U SLUŽBI HUMANIZMA

Emil Karamatić

Od kako su zaživjele Društvene mreže i postale sastavi dio naših života pojavili su se i stručne analize koje ukazuju na njihove prednosti i nedostatke.



Malo tko od nas razmišlja da registracijom ili otvaranjem osobnog profila na nekoj od društvenih mreža, recimo facebooku, upravljamo sa jako ozbiljnim prenositeljem informacija, odnosno medijem.

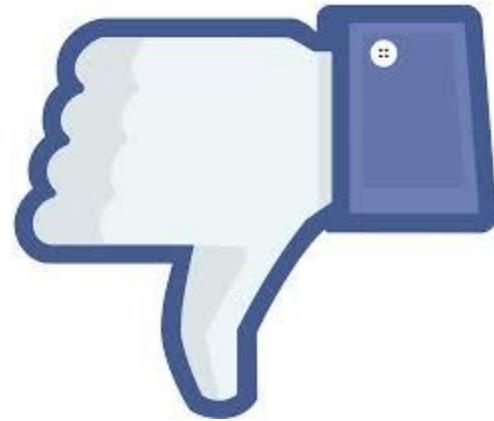
facebook Home Profile Friends Inbox 4 Jennifer Linnell Fong Settings Logout Search

The screenshot shows a Facebook profile page for Jennifer Linnell Fong. At the top, there's a large profile picture of a smiling woman with short blonde hair. Below the picture, there are links to 'View Photos of Me (33)', 'View Videos of Me (2)', and 'Edit My Profile'. To the right of the profile picture, her name is displayed along with a status update: 'Son was learning about the disciples at church. Teacher said they were Jesus' helpers. My son said, "So they were sorta like elves!" :) 14 minutes ago clear'. Below the status update is a 'Wall' tab, followed by 'Info', 'Photos', 'Boxes', 'Blog', 'Links', and a plus sign. A text input field says 'What's on your mind?'. Underneath it, there are options to 'Attach' files and a 'Share' button. A comment from Gina Knowlton Rowles is visible: 'Gina Knowlton Rowles, Dorothy C. Vitran, Cindy Diebel Taylor and 4 others like this.' Below that, another comment from Gina Knowlton Rowles says 'Gina Knowlton Rowles Priceless! 6 minutes ago · Delete'. There's also a text input field for writing a comment. At the bottom of the main post, there's a link: 'Jennifer Linnell Fong Just got back from a run with the dog, and posted my slow cooker chicken recipe to the food blog. Ready for a super-productive day before heading to CA and MO this week! 25 minutes ago · Comment · Like'. On the right side of the page, there are two ads: 'Small Business Funding' (with a photo of a man) and 'Leverage Nature's Wealth' (with a photo of people running). Both ads mention '\$500m fund for startups, Free Registration' and a 'Like' button.

Razlika između te vrste upravitelja medijem i onih, koji se žurnalizmom bave profesionalno, je u tome što profesionalci, htjeli ne htjeli, moraju, po pravilu imati iznad sebe urednike, dok korisnici društvenih mreža odgovornost ne dijele ni s kim. Imaju i novinarsku i uredničku ulogu.



Naravno u takvom načinu upravljanja medijem suočeni smo sa velikim brojem opasnosti i zamki koje vrebaju sa svih strana.



Kao prvo, svaki korisnik facebook profila će reći da je to njihova privatna stranica i da na njoj mogu objaviti što im je volja. Činjenica je da mogu, međutim lako upadaju u prvu zamku. Naime o čemu se radi. Ulazimo u fazu pogrešnog shvaćanja demokracije. Mladi ljudi po običaju se u startu pozivaju na prava, međutim svi skoro od reda zanemaruju odgovornost.



Mislim da nitko nikoga i nikad nije čuo da je rekao kao prvu misao „ja imam odgovornost“. Ne, uglavnom se u startu svi pozivamo na prava. Međutim demokracija daje prava ali uz odgovornost. Jednim banalnim primjerom možemo objasniti kako bi to izgledalo. Svi od reda imate pravo recimo uzeti čašu i razbiti je. I možemo reći da imamo pravo na to. Međutim ako ćemo snositi odgovornost zbog tog čina, mislim da tada ulazimo u fazu razmišljanja i postavljanja pitanja dali ćemo to učiniti, odnosno shvaćamo da je početna misao, odnosno demokracija, ustvari balans između prava i odgovornosti. (Čašu ćemo zadržati u ruci). Poslije shvaćanja balansa u našim životima dobro ćemo razmisliti što ćemo učiniti u danoj situaciji.



Slijedeći primjer o kojim rijetko razmišljamo je ujedno i pitanje: „Tko su naši urednici? Tko si ti ljudi koji nam serviraju svako jutro što ćemo čitati, što će nam biti prioritetna informacija?” Naravno, uz jutarnju kavicu u posljednje vrijeme svi od reda otvaramo facebook profil i počinjemo listati informacije, koje su tijekom noći ili jutra, postavili naši prijatelji, koji se pojavljuju mimo naše volje ili našom naivnošću ili neinformiranošću u ulogama urednika.



Ako su naši preci ratovali topovima mi ne smijemo uči u zamku da preko inteneta ili Društvenih mreža ratujemo laptopovima.



Činjenica je da malo tko još uvijek može razumjeti snagu i moć destruktivnosti koju možemo učiniti preko interneta. Recimo za razliku u medicini, jedna greška proizvede jednu žrtvu. Na internatu jedna greška nažalost može proizvesti jako puno žrtava. Što ne smije biti cilj.



Ako to pojednostavimo onda s pravom kažemo, onaj tko nije obučen nikad neće pokušati napraviti kirurški zahvat na nekom čovjeku, međutim medijski se poigrati danas može svatko bez obzira na posljedice koje može proizvesti. Jedno je sigurno, Internet je jedno veliko smetlište gdje se svi ponašamo kao mali siromah, koji traži bakarnu žicu, međutim činjenica je da bi je pronašli morat ćemo biti puno obrazovaniji nego sve generacije koje nisu koristile Internet, iako je Internet najveće čovjekovo pomagalo u povijesti.



Svaki put moramo imati na umu da će Internet i dalje pametne i obrazovane pravilnom upotrebom učiniti još pametnijim, nerijetko i bogatijim, dok će one neobrazovane, lošom upotrebom učiniti još neobrazovanijim ali i siromašnijim što nije isključeno.

Zato dobro je da na vrijeme shvatimo i za naše dobro i dobro okruženja, u kojem živimo, da demokracija nije ni prava ni odgovornosti, nego balans između prava i odgovornosti. Što sa tom spoznajom, laptopovi neće imati svrhu ratova, nego najkorisnijeg osobnog, ali i društvenog djelovanja, a time i građenja mira i ljepšeg svijeta koji nema alternativu.

HVALA NA PAŽNJI !